



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jméno autora: Mgr. Jitka Bílková

Datum vytvoření: 27. 8. 2012

Číslo DUMu: VY_32_INOVACE_13_AR1

Ročník: I.

Vzdělávací oblast: Odborné vzdělávání, technika aranžování

Obor vzdělávání: Aranžér

Tematický okruh: Kompoziční řešení prostoru výkladní skříně i interiéru

Téma: Funkce výkladní skříně

Metodický list/anotace: Presentace – seznámení s účelem VS, funkcemi, využitím; příklady – foto VS, problémové otázky

FUNKCE VÝKLADNÍ SKŘÍŇĚ

- je nejefektivnějším PP maloobchodu
- je vizitkou obchodu
- ukazuje zboží v reálné velikosti, materiálu, tvaru, barvě
- nabízí možnosti užití, kombinace zboží
- utváří vkus, seznamuje s novinkami, trendy
- láká ke koupi i informuje
- je ozdobou ulic



Zjednodušíme a vysvětlíme funkce

- Reprezentativní
- Propagační
- Informační
- Estetická





výkladní skříň prodej všeho?

Popiš závady:

- Kompozice
- Sortiment
- Sklo VS
- Celkové působení

**Jakou funkci tato VS
plní?**

stavební spoření ■
hypoteční úvěry ■
investiční životní pojištění ■
podílové fondy ■
renta ■
finanční plánování ■
pojištění majetku ■
pojištění odpovědnosti ■
penzijní připojištění ■
optimalizace rodinných financí ■

www.bcas.cz

ok

**Jakou funkci
tato VS plní ?**

**Odhadni, pro
jakou organizaci
slouží?**

Luxusní aranžování

Všimni si

- počtu zboží
- dekorace
- barevného ladění

- Jsou použity cenovky?



Citace a odkazy. Literatura

Foto autor

Zdroj klipartů: MS Office. Verze 14.0.6129.5000(32bitová verze)

SZALAY, Julius. *Aranžování*. Praha: SPN, 1983, ISBN 14-497-83